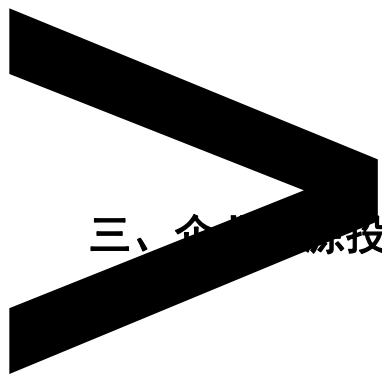


湖南新雷特电子商务有限公司
参与湖南商务职业技术学院高等职业教育
人才培养报告（2023 年度）

企业名称：湖南新雷特电子商务有限公司

合作院校：湖南商务职业技术学院

二、企业参与办学情况



三、企业投入

④
 ④ E 066
 06U
 > 2
 E 0 E 20E 2 B 2

| x

' 0 E



天猫新零售实训基地实训学员及教师名录					
直播基地	指导老师	实训学员	年级	学员所属学院/专业	
天猫校园店	易泽龙、胡琴、肖成香、刘文兰、文彬娥	欧阳永洁	2023级	会计学院	
		杨珍惜	2022级	会计学院	
		龚倩	2022级	会计学院	
		黄婉婷	2022级	会计学院	
		李琪	2022级	电子商务学院	
		陈佳丽	2022级	会计学院	
		张金	2022级	电商学院	
古阳河茶叶直播间	丁建辉 杨柳 茶学院	吴佳轩	2021级	茶学院	
天鹅美田到家直播间		周世珍	2022级	茶学院	
		向宇萱	2022级	茶学院	
		彭芳怡	2022级	电子商务学院	
茶学院的茶直播间		黄芊	2022级	连锁经营与管理	
		贺亿	2023级	电子商务学院	
		刘奥鑫	2021级	茶学院	
		李靖	2022级	茶学院	
陈怡萱		2022级			余馨
文红		2023级	电子商务学院		来一口橘子直播间
王媛	2022级	电子商务学院			
廖嘉颖	2022级	电子商务学院			
罗灵灵	2022级	连锁经营与管理		乡村土特产直播间	
欧阳晨曦	2023级	电子商务学院			

四、企业参与教育教学及取得成果

天猫新零售—实训课程教学计划安排

教学内容(章节)	学时	类型	参考资料	备注
第1章 直播电商概述与认知 1.1 直播电商概述 1.1.1 网络直播的发展历史 1.1.2 直播电商的内涵 1.1.3 直播电商的发展现状 1.1.4 直播电商的商业价值	2	讲授		
第1章 直播电商概述与认知 1.2 直播电商的产业生态 1.2.1 品牌商 1.2.2 MCN机构 1.2.3 主播 1.2.4 消费者 1.2.5 直播电商平台	2	讲授		
第1章 直播电商概述与认知 1.3 直播电商平台分析 1.3.1 公域流量和私域流量 1.3.2 直播电商平台的差异分析 1.3.3 常见的直播电商平台	2	讲授		
第2章 直播电商的筹划与准备 2.1 直播电商的定位 2.2 直播电商的前期准备 2.2.1 人物要素 2.2.2 场景要素 2.2.3 其他准备工作	2	讲授		
第2章 直播电商的筹划与准备 2.3 直播电商的流程策划 2.3.1 活动策划分析 2.3.2 主播人设及直播账号的选择 2.3.3 直播活动预热 2.3.4 直播脚本 2.3.5 直播运营	2	讲授		
第3章 直播电商的策略与运作 3.1 直播电商运营的本质 3.1.1 直播电商赋能 3.1.2 直播电商的运营目标 3.2 直播电商的运营策略 3.2.1 选品策略 3.2.2 产品组合策略	2	讲授		
第3章 直播电商的策略与运作 3.2 直播电商的运营策略 3.2.3 转化策略 3.2.4 提高转化率策略 3.2.5 直播间场景策略 3.3 协同数据资产和团队资产 3.3.1 数据资产 3.3.2 团队资产	2	讲授		

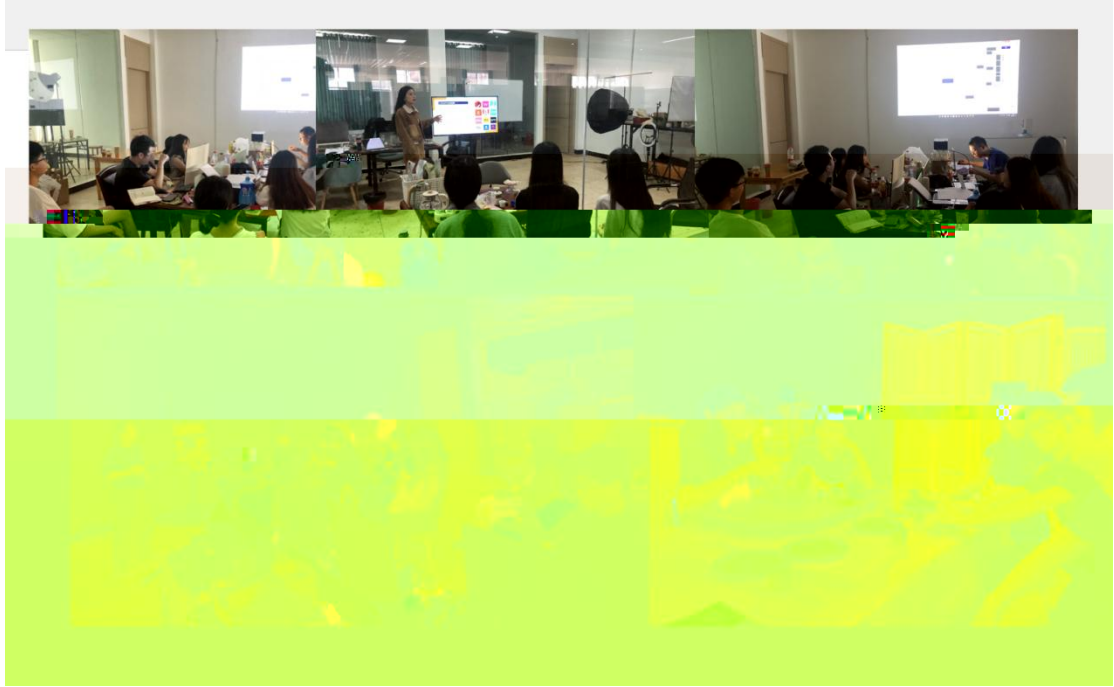
第4章 直播电商的落地与执行 4.1 抖音直播 4.1.1 规则说明 4.1.2 开通操作 4.1.3 直播带货操作细则 4.2 视频号直播 4.2.1 规则说明 4.2.2 开通操作 4.2.3 直播带货操作细则	2	讲授+实操		
第4章 直播电商的落地与执行 4.3 快手直播 4.3.1 规则说明 4.3.2 开通操作 4.3.3 直播带货操作细则 4.4 淘宝直播 4.4.1 规则说明 4.4.2 开通操作 4.4.3 直播带货操作细则	2	讲授+实操		
第5章 直播电商的效果评估与改进 5.1 直播电商的效果评估指标 5.1.1 流量指标：在线人数 5.1.2 人气指标：互动数量 5.1.3 转化指标：成交单量 5.2 直播电商的效果判断标准 5.2.1 品牌曝光 5.2.2 用户感受 5.2.3 转化成交	2	讲授+实操		
第5章 直播电商的效果评估与改进 5.3 直播电商复盘及改进 5.3.1 流量指标的复盘及改进 5.3.2 人气指标的复盘及改进 5.3.3 转化指标的复盘及改进	2	讲授+实操		
第6章 直播电商相关岗位概述 6.1 电子合同概述 6.1 直播电商人才特征与岗位设置 6.1.1 直播电商人才特征 6.1.2 直播电商岗位设置 6.2 直播电商运营岗位职责 6.2.1 主播岗位职责 6.2.2 链接员岗位职责 6.2.3 运营岗位职责 6.3 经纪人岗位职责 6.3.1 商务礼仪 6.3.2 客服礼仪	2	讲授+实操		

第6章 直播电商相关岗位概述 6.3 短视频岗位职责与技能 6.3.1 短视频策划岗位 6.3.2 短视频制作岗位 6.3.3 短视频运营岗位 6.4 直播电商人员胜任力及培养 6.4.1 胜任力与胜任力模型 6.4.2 直播电商人员胜任力模型 6.4.3 直播电商人才培养与考核	2	讲授+实操		
第7章 直播电商的风险与防范 7.1 直播电商风险概述 7.1.1 直播电商风险的概念 7.1.2 直播电商风险的特征 7.1.3 直播电商风险的类别 7.2 直播电商的风险管理 7.2.1 直播电商风险管理的内涵 7.2.2 直播电商风险管理的流程	2	讲授+实操		
第7章 直播电商的风险与防范 7.3 直播电商的风险防范措施 7.3.1 直播电商中消费者的风险防范措施 7.3.2 直播电商中主播的风险防范措施 7.3.3 直播电商中其他主体的风险防范措施	2	讲授+实操		
第8章 直播电商典型案例分析 8.1 直播电商案例分析 8.1.1 基于快手直播电商的案例分析 8.1.2 基于淘宝直播电商的案例分析 8.1.3 基于腾讯直播电商的案例分析 8.2 融媒体下的直播电商案例分析 8.2.1 直播电商+广告媒介的案例分析 8.2.2 直播电商+渠道赋能的案例分析	2	讲授+实操		
合计	32			

天猫新零售—电商直播实训考核标准			
工作任务	操作规范	相关知识	考核标准
一、开播前准备	1. 根据平台规则并熟悉直播与短视频。 2. 了解平台特性，熟知直播脚本。 3. 直播脚本选择、安装及操作。 4. 直播设备选择、安装及操作。 5. 直播设备检查、调试及操作。 6. 直播设备检查、调试及操作。 7. 直播设备检查、调试及操作。	1. 直播电商运营流程。 2. 直播电商运营策略。 3. 直播电商运营策略。 4. 直播电商运营策略。	5%
	1. 根据产品特点，选择直播与短视频。 2. 根据产品特点，选择直播与短视频。 3. 根据产品特点，选择直播与短视频。 4. 根据产品特点，选择直播与短视频。 5. 根据产品特点，选择直播与短视频。 6. 根据产品特点，选择直播与短视频。 7. 根据产品特点，选择直播与短视频。	1. 客户分析、渠道分析、销售心理分析。 2. 产品定位、品牌策略与营销推广。 3. 直播产品卖点与性价比制定策略。 4. 制定直播话术脚本、直播脚本撰写。 5. 直播脚本撰写、直播脚本撰写。 6. 直播脚本撰写、直播脚本撰写。 7. 直播脚本撰写、直播脚本撰写。	20%
二、直播中	1. 直播脚本撰写、直播脚本撰写。 2. 直播脚本撰写、直播脚本撰写。 3. 直播脚本撰写、直播脚本撰写。 4. 直播脚本撰写、直播脚本撰写。 5. 直播脚本撰写、直播脚本撰写。 6. 直播脚本撰写、直播脚本撰写。 7. 直播脚本撰写、直播脚本撰写。	1. 直播脚本撰写、直播脚本撰写。 2. 直播脚本撰写、直播脚本撰写。 3. 直播脚本撰写、直播脚本撰写。 4. 直播脚本撰写、直播脚本撰写。 5. 直播脚本撰写、直播脚本撰写。 6. 直播脚本撰写、直播脚本撰写。 7. 直播脚本撰写、直播脚本撰写。	75%









3 ”

”

”

”



